



Die Montag Stiftung Jugend und Gesellschaft ist eine unabhängige gemeinnützige Stiftung und gehört zur Gruppe der Montag Stiftungen in Bonn. Im Sinne des Leitmotivs der Stiftungsgruppe „Handeln und gestalten in sozialer Verantwortung“ engagieren wir uns für eine chancengerechte Alltagswelt, die Kindern und Jugendlichen bestmögliche Entwicklungs- und Bildungschancen eröffnet. Das Ziel unserer Stiftungsarbeit ist eine inklusive und demokratische Gesellschaft, in der Partizipation und Vielfalt selbstverständlich sind. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen

Referent für Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Sie organisieren und koordinieren die Öffentlichkeitsarbeit – sowohl strategisch als auch operativ. Dabei arbeiten Sie eng mit den Teams der Handlungsfelder und den beiden Vorständinnen zusammen. Sie bilden die Schnittstelle zwischen der Montag Stiftung Jugend und Gesellschaft und der Montag Stiftung Denkwerkstatt, die die interne und externe Kommunikation der Stiftungsgruppe verantwortet. Darüber hinaus stehen Sie im kontinuierlichen Austausch mit Kooperationspartnern und Kooperationspartnerinnen, der Öffentlichkeit und der Presse.

Im Einzelnen erwarten Sie folgende Aufgaben:

- Sie verantworten die Textredaktion für die Bereiche Print, Web und Social Media.
- Sie unterstützen die Vorständinnen und Projektverantwortlichen beim Verfassen von Veröffentlichungen in Fachmedien und von internen Berichten, liefern Textbausteine, redigieren und haben Termine und Abgabefristen im Blick.
- Sie entwickeln Ideen, um die Erkenntnisse, Prozesse und Produkte aus unseren aktuellen und vergangenen Projekten zu veröffentlichen, gehen dabei aktiv auf die Projektteams zu und identifizieren die richtigen Zielgruppen und Kanäle.
- Sie vertreten die Montag Stiftung Jugend und Gesellschaft im stiftungsübergreifenden Arbeitskreis Kommunikation und stimmen Pressemitteilungen und Corporate Design-Fragen mit der Montag Stiftung Denkwerkstatt ab. mit der ab.
- Sie pflegen gute Beziehungen zu unseren Kooperationspartnerinnen, öffentlichen Einrichtungen und relevanten Fachmedien und bauen unser Netzwerk sukzessive aus.
- Sie arbeiten professionell und erfahren mit Agenturen und Dienstleistern zusammen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Journalismus und Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit. Praxiserfahrung in einer Kommunikationsagentur ist von Vorteil.
- Ihnen macht es Spaß, sich in die Inhalte und Themen der Stiftung einzuarbeiten, aus Fach- oder öffentlichen Diskussionen heraus Kommunikationsanlässe aufzuspüren und komplexe Sachverhalte in spannende und verständliche Texte zu gießen.



- Sie planen vorausschauend und behalten auch bei vielen unterschiedlichen Stakeholdern und Projekten den Überblick über unsere Aktivitäten und Ziele.
- Sie haben einen routinierten Umgang mit den gängigsten Content-Management-Systemen, MS-Office Anwendungen und digitaler Bild- und Medienbearbeitung.

Wir bieten Ihnen

- Die Möglichkeit, in nachhaltigen und zukunftssträchtigen Themenfeldern in einer gemeinnützigen Organisation mitzuwirken und gesellschaftliche Veränderung mitzugestalten und voranzubringen.
- Eine anspruchsvolle, vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum in einem engagierten, kreativen und interdisziplinären Team.
- Ein Umfeld, in dem Sie sich kontinuierlich weiterentwickeln können. Dabei sind uns kollegiales Miteinander und ein wertschätzender Umgang mit viel Humor und Spaß an den Themen und der Arbeit nicht nur wichtig, sondern essenziell für wertstiftende Arbeit und exzellente Ergebnisse.
- Einen hochwertigen Arbeitsplatz auf dem Stiftungscampus am Bonner Rheinufer, an dem Sie von einem kontinuierlichen fachlichen Austausch mit den Expertinnen und Experten der Stiftungsgruppe profitieren.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung:

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung ein Portfolio mit drei aussagekräftigen Beispielen Ihrer Arbeit an. Wählen Sie bitte Kommunikationsbeispiele, die Sie auf unterschiedlichen Kanälen veröffentlicht haben, bspw. ein von Ihnen gestalteter Flyer oder Textbeitrag in einer Zeitschrift (Print), ein Social Media Beitrag oder Blog Post (Social Media) und ein Beitrag auf einer Homepage oder im Intranet (Web).

Schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Arbeits- und Ausbildungszeugnisse sowie Ihr Portfolio) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins ausschließlich per E-Mail bis zum 14. Dezember 2022 an:

Montag Stiftung Jugend und Gesellschaft
Thorsten Schulte
Raiffeisenstr. 5
53113 Bonn

E-Mail: bewerbung-mjg@montag-stiftungen.de

www.montag-stiftungen.de